

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

2346 ถนนพหลโยธิน แขวงเสนานิคม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900



ประกาศธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

ที่ 420 /2568

เรื่อง นโยบายการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ตระหนักถึงความสำคัญของการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) เพื่อให้ลูกค้าเชื่อมั่นได้ว่า ธ.ก.ส. มุ่งเน้นการให้บริการอย่างเป็นธรรม บริการลูกค้าอย่างจริงใจ ไม่เอาเปรียบ ลูกค้าได้รับคำแนะนำที่เหมาะสมและชัดเจน ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นธรรมทั้งด้านราคาและเงื่อนไข สามารถใช้บริการได้สะดวกและได้รับการดูแลแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม

ธ.ก.ส. จึงกำหนดนโยบายด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการตลาดตามหลักเกณฑ์การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending) เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติให้เกิดความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

1. จัดทำและควบคุมสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มีเนื้อหาที่ถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน และเปรียบเทียบเงื่อนไขอัตราดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ได้ รวมทั้งไม่กระตุ้นให้ก่อหนี้เกินควร เพื่อให้ลูกค้าได้รับและเข้าใจข้อมูลที่จำเป็นจากโฆษณาอย่างเพียงพอต่อการตัดสินใจและส่งเสริมการมีวินัยทางการเงินที่ดี
2. กำหนดกระบวนการหรือแนวทางการจัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามประกาศธนาคารแห่งประเทศไทย เรื่อง การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม (Responsible Lending)
3. มีการควบคุม กำกับ และตรวจสอบ (3 Lines of Defense) ให้การโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของส่วนงานกำกับดูแล
4. มุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดที่ชัดเจน เป็นธรรม โปร่งใส ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ธ.ก.ส. จัดให้มีการทบทวนนโยบายการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาดอย่างน้อยปีละครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานขององค์กร

จึงประกาศมาเพื่อทราบทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2568

(นายฉัตรชัย ศิริไล)

ผู้จัดการ

ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

สำนักสื่อสารองค์กร